

桂林市联创中等职业技术学校
康养休闲旅游服务专业人才培养方案
(2024 年修订版)

二〇二四年九月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	4
七、教学进程安排	21
八、实施保障	25
九、毕业要求	35

桂林市联创中等职业技术学校 康养休闲旅游服务专业人才培养方案 (2024 年修订版)

一、专业名称及代码

专业名称：康养休闲旅游服务

专业代码：740103

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 职业面向信息表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书和职业资格证书
旅游大类 (74)	旅游类 (7401)	住宿业 (66) 餐饮业 (67) 商务服务业 (74) 公共设施管理 (81) 娱乐业 (92)	旅行社计调 4-07-04-03 旅游咨询员 4-07-04-04 客房服务员 4-03-01-02 餐厅服务员 4-03-02-05	旅游线路考察及 旅游产品完善、 设计与实施、旅 游业务协调、服 务监控、客房服 务及餐厅服务的 相关能力	旅行策划职业技能等级证书 (初级); 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 (初 级); 酒店运营管理职业技能等级证书 (初 级); 餐饮服务管理职业技能等级证书 (初 级)。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，具有良好文化素质和职业素养，适应康养休闲旅游服务行业第一线需要，具有一定的文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握中医治胃病、养生保健等专业知识和技术技能，面向桂林市及周边地区康养休闲旅游领域，能够从事康养休闲旅游规划、服务与管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活

习惯、行为习惯和自我管理能力

2. 知识要求

(1) 掌握经络养生保健、饮食养生保健、运动养生保健及其他养生保健等基本理论和专业知识

(2) 掌握中医养生的基本流程、注意事项、常见沟通方法等专业知识

(3) 掌握一门外语，能借助工具书阅读本专业英文文献和相关资料，掌握计算机的基本操作知识

(4) 熟悉常见老年病、常见疾病的预防专业知识

(5) 熟悉传统运动养生如太极拳、八段锦、五禽戏、瑜伽等运动养生的专业知识

(6) 了解旅游的发展历程；掌握旅游的基本概念；掌握旅游类型及其特点；掌握康养旅游、休闲旅游的类型和特点等

(7) 了解康养旅游、休闲旅游服务的基础知识；掌握康养旅游、休闲旅游核心服务技能及服务流程

(8) 了解国家有关旅游安全方面的政策法规；掌握旅游政策法规的基础知识；掌握康养休闲旅游活动相关安全知识

(9) 了解旅游消费心理的一般知识；掌握旅游消费行为的相关知识

3. 能力要求

(1) 具有康养旅游行程服务、餐饮服务、住宿服务、健康测评与营养配餐等能力

(2) 具有休闲旅游行程服务、餐饮服务、休闲旅游场地维护的能力

(3) 具有基本的康养休闲旅游产品设计、销售的能力

(4) 具有健康咨询指导、健康教育与推广的能力

(5) 具备养生保健的操作能力和养生保健方案制定的能力

(6) 具备经络养生、食疗养生、情志养生、运动养生等技术的应用能力

(7) 具有将常见的中医养生保健治疗方法运用于维护、修复、改善人体容貌和形体美的工作能力

(8) 具有一定的养生保健产品营销能力

(9) 具有对养生保健训练仪器安全规范理解和运用能力

(10) 具备跟踪专业技术发展、探求和更新知识的自学能力

六、课程设置及要求

本专业课程体系主要包括公共基础课、专业（技能）课、综合教育实践。公共基础课包括思想政治模块（含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、文化基础模块（含语文、数学、英语、信息技术）、身体素质模块（含体育与健康）、人文素质模块（含历史、艺术、生态文明教育、劳动教育、就业指导、中华优秀传统文化）。

专业（技能）课包括专业基础课（康养休闲旅游基础、旅游政策与法规、旅游服务礼仪、旅游安全基础知识）、专业核心课（康养休闲旅游服务基础、旅游服务沟通技巧、旅游消费行为、

旅游应急与救护、营养与健康、心理调适与情绪管理)、专业选修课(康养旅游行程服务、现代休闲旅游活动及方式、新媒体营销或研学旅行策划与管理职业资格证书、旅游地理、导游实务),并涵盖实训等有关实践性教学环节。

综合教育实践包括军训(入学教育)、认识实习、职业资格鉴定、生产性教学实践与岗位实习。

（一）公共基础课

表 2 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军事训练和入学教育	通过新生军训和入学教育，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。入学教育是新生适应大学生活、确定人生目标、培养高尚品格的关键一步，是加强和改进大学生思想政治教育工作的主要内容。围绕“知行合一、立德树人”，整合新生入学适应教育和大学生军事技能两大任务，围绕五个系列，以集中教育与分散教育相结合的方式开展主题教育。	36
2	中国特色社会主义	通过本课程的学习，学生应能以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	通过本课程的学习，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

4	职业道德与法治	通过本课程的学习，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	哲学与人生	通过本课程的学习，学生应能阐述马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；能阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观。为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
6	语文	学生通过阅读与欣赏，表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升，审美发现与鉴赏，文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	144
7	数学	通过本课程的学习，学生应理解集合及其表示，掌握集合之间的关系与集合的运算；在不等式中，理解不等式的基本性质，掌握区间的写法与意义，理解一元二次不等式的解法，掌握绝对值的不等式的解法；在函数中，理解函数的概念，函数的表示方法，掌握函数的性质；在三角函数中，理解任意角与弧度制，掌握任意角的三角函数求法，理解同角三角函数的基本关系，掌握诱导公式，理解正弦函数的图像和性质，了解余弦函数的图像和性质。	144
8	英语	通过本课程的学习，学生应能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断；能运用所学相关语法知识，能达到中职升大专大纲要求的相应基础知识水平。	108

9	信息技术	通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对当今人类生产，生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用，图文编辑、数据处理、程序设计，数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作，创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	144
10	体育与健康	通过传授体育与健康的知识，技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
11	历史	通过本课程的学习，学生应掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养；了解唯物史观的基本观点和方法；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。	72
12	劳动教育	通过本课程的学习，学生应理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	72

13	艺术	根据《中等职业学校公共基础课程方案》和《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》，结合中职学生特点及职业教育人才成长规律，开设本课程。使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信。	36
14	传统文化	通过本课程的学习，培育学生理想人格，提升政治素养。提高学生文化传承和文化认同感。	36
15	职业素养	通过本课程的学习，培养学生的社会适应能力，教育学生树立终身学习的理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队合作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力，以“培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能”，能理性将自身发展与区域经济发展融为一体的高素质技能型专门人才。	72

（二）专业（技能）课

1. 专业基础课

表 3 专业基础课教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商直播	本课程围绕当前直播电子商务行业的发展现状和趋势，系统全面地讲解了直播电子商务运营的运营理念、工具和方法，不仅介绍了直播运营团队的建立、直播室的建设、直播流程规划、直播控制策略、直播室大型活动规划等知识，还解释了淘宝直播、抖音、快手、拼多多、小红皮书等平台直播电力开放直播权限、产品选择、排水、商品货架和解释、氛围维护、粉丝维护、后期管理运营策略，旨在提供一站式直播电力解决方案，真正帮助学生解决直播运营过程中的痛点和困难。	72
2	导游业务	通过本课程的学习，使学生掌握导游服务的专业基础知识及具体工作的操作规范。培养学生导游讲解的能力、带团能力、导游语言运用能力以及导游处理旅游过程中一些问题的能力，使学生具备从事导游服务和旅行社管理能力，能适应行业发展与职业变化。	72
3	模拟导游	本课程是康养休闲旅游服务专业的一门专业核心课程，主要是将导游学科中的理论知识点分解为可操作的实训项目，从而重点培养学生的实践动手能力。过教学，使学生熟练地掌握带团工作的各项技能技巧，并能取得导游资格证书；具备导游工作岗位必备的组织、协调、应变及灵活处理突发事件的能力。	72
4	客户服务与管理	通过本课程的学习和训练，使学生掌握营销工作一线或服务行业客户服务与管理的基本要求、基本工作内容和所需基本技能。课程通过八个项目，24个任务，要求学生对客户调查一客户开发一客户拜访一大客户维护一客户服务管理一客户满意管理一客户忠诚管理一客户关系管理等工作的基本要求和基本技能进行学习领会和实际训练，掌握和熟练运用相关的基本技能。	108

5	旅游政策法规	通过本课程的学习了解《旅游法》等旅游类相关法律法规的主要内容；掌握关于康养旅游、休闲旅游、旅游景区、旅行社、旅游安全、旅游投诉等相关法律法规、规范规定；能在将来工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险；了解《研学旅行政策法规》等政策、法规的内容；掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求；熟悉国家政策和各省、市地方政策，熟悉研学旅行产品资源类型和针对不同学段特点和教育目标，设计研学旅行产品。	108
6	茶艺	本课程是康养休闲旅游服务专业的一门专业拓展课程，让学生了解茶艺的相关理论知识，也让学生充分参与到茶艺的实操中，培养学生的动手能力和优雅的气质，为以后的就业打下坚实的基础。	108
7	户外拓展	以休闲旅游度假区、休闲主题景区、城市及乡村休闲旅游综合体等综合性休闲旅游企业为依托，完成休闲旅游行程服务、休闲旅游餐饮服务、户外休闲旅游服务、休闲旅游娱乐服务、休闲旅游场地设施维护等一系列综合性工作任务（与有特色的休闲旅游企业合作开展认知实训、生产性实训、跟岗实习等）。	72
8	旅游美学	教学主要包括旅游美学概述、旅游景观的审美、旅游审美心理、旅游工作者的审美要求，结合讲授、讨论、视频欣赏等各种教学方法开展教学。通过旅游美学概述讲授，培养学生的审美意识，提高人文素质和美学修养。通过自然景观的审美，培养学生的旅游资源保护意识，树立可持续发展观念；通过艺术景观、社会景观等的审美，培养学生的爱国主义精神和民族自豪感，增强学生的文化自信。通过旅游审美心理的讲解，培养学生对他人审美需求的尊重，树立良好的旅游服务意识。通过讲解旅游工作者的审美要求，增强学生的爱岗敬业意识，提高自身的综合素质。	72
9	导游实训	通过本课程的学习，使学生掌握各类旅游资源，包括自然、人文、文化、宗教、历史、地理等方面的知识。通过本课程学习，了解市场调研的流程及旅游产品组合策略；掌握市场营销的核心业务；能撰写调研报告，能制定产品价格；能运用各种促销手段进行促销。	72

2. 专业核心课

表 4 专业核心课程教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游学概论	本课程是康养休闲旅游服务专业的一门专业基础课程，是让学生了解旅游学的基础知识，渗透旅游行业的发展趋势，让学生认识旅游的历史沿革，同时，了解现代旅游业的发展特点和发展现状。	72
2	导游基础知识	《导游基础知识》是旅游管理专业的专业通选课，是一门知识性、实践性较强的综合课，也是全国导游资格证考试的必考科目。教学内容有文史知识、园林文化、古建筑、饮食文化、风物特产、主要客源国概况等。导游人员只有具备了扎实的导游基础知识，才能讲解自信，才能担任祖国文化的传播者和祖国河山的代言人。	72
3	旅游地理	通过本课程的学习，学生了解基本的安全常识，了解旅游安全的基本知识；掌握旅游安全事故的类别和发生原因；掌握旅游饮食，住宿、景区游览，旅游购物、康养休闲活动，自然灾害等旅游活动中的安全防范与应对方法及常见旅游意外事件的应急处理；具备在康养休闲旅游服务过程中做好安全预防，应对突发事件，处理后续影响的工作能力，减少旅游安全事件发生的概率和造成的损失。	108
4	中医理论	本课程是中等职业学校的一门重要的专业核心课程。通过本课程的教学，有助于让学生了解中医养生康复学的悠久历史，了解中医养生康复的学术思想、理论体系，并掌握常用的中医养生康复方法，为开展预防保健打下良好的基础。	108
5	营养学	膳食营养素参考摄入量标准、中国居民膳食指南和平衡膳食宝塔；各国膳食模式介绍；合理营养、膳食调查与食谱编制；营养状况评价、监测、需求评估；膳食的调查，营养的咨询宣教和食谱编制。	108
6	中医养生	通过本课程的教学，有助于让学生了解中医养生的悠久历史，了解中医养生的学术思想、理论体系，并掌握常用的中医养生方法，为开展预防保健打下良好的基础。	72

3. 专业选修课

表 5 专业选修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游美学	教学主要包括旅游美学概述、旅游景观的审美、旅游审美心理、旅游工作者的审美要求，结合讲授、讨论、视频欣赏等各种教学方法开展教学。通过旅游美学概述讲授，培养学生的审美意识，提高人文素质和美学修养。通过自然景观的审美，培养学生的旅游资源保护意识，树立可持续发展观念；通过艺术景观、社会景观等的审美，培养学生的爱国主义精神和民族自豪感，增强学生的文化自信。通过旅游审美心理的讲解，培养学生对他人审美需求的尊重，树立良好的旅游服务意识。通过讲解旅游工作者的审美要求，增强学生的爱岗敬业意识，提高自身的综合素质。	72
2	礼仪学	了解礼仪的基本内容及功能；掌握旅游服务礼仪的基本知识和规范，培养学生的职业道德、服务意识、实践意识；具备在岗位工作和人际交往中展示良好形象并运用相关知识和技能提供优质服务的能力。	72
3	职业法规	了解《旅游法》等旅游类相关法律法规的主要内容；掌握关于康养旅游、休闲旅游、旅游景区、旅行社、旅游安全、旅游投诉等相关法律、规范、规定；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险了解《研学旅行政策法规》等政策、法规的内容；掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求。熟悉国家政策和各省、市地方政策，熟悉研学旅行产品资源类型和针对不同学段特点和教育目标、设计研学旅行产品。	36

4	户外拓展	户外拓展活动是以自然环境为舞台，通过身体力行的体验、感受和情境的创造，全面提高学生的智力、情感、道德和身体的综合素质。通过团队合作、交流沟通等活动，加强学生沟通合作能力，增强人际关系、团队凝聚力，增进人与自然的和谐关系，加强人文精神和社会责任感，培育学生的创新意识、全面素质，培养未来的领导和管理人才，提高学生整体素质。	36
---	------	--	----

4. 综合实训课程

表 6 综合实训课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	导游实训	本课程是康养休闲旅游服务专业的一门专业核心课程，主要是将导游学科中的理论知识点分解为可操作的实训项目，从而重点培养学生的实践动手能力。通过教学，使学生熟练地掌握带团工作的各项技能技巧，并能取得导游资格证书；具备导游工作岗位必备的组织、协调、应变及灵活处理突发事件的能力。	70
2	顶岗实习/毕业实习	通过岗位实习，学生应了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；全面适应企业的管理，掌握企业生产方法，学会与人相处与合作，掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精，诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	1400

（四）专业人才培养体系

面向休闲旅游养生服务相关服务行业，以“书证融通、三层递进、四位一体”现代学徒制人才培养模式为切入点，构建德智体美劳全面发展的“五位一体”人才培养体系。依据专业人才培养定位，校企共同制定专业教学标准和人才培养方案。落实 1+X

证书制度，与行业企业共同开发职业技能等级证书标准；对接专业群学分银行，实现专业群内学分互换。本专业培养的学生应具备职业基础能力、岗位专项能力、岗位综合能力和职业综合能力，同时提供了“3+2”人才培养模式，深化毕业后教育渠道，进一步拓宽职业成长空间。

1. 课程体系

建立着眼于学生发展的课程观，科学确立必修课、专业核心课、专业选修课和综合实训课程。必修课中包含普通中职所学的语文、数学、英语，也包含人文社会科学、自然科学基本知识和科学方法，突出中国传统文化特色的哲学、文史类课程内容，并能指导未来的学习和旅游服务实践；专业核心课包含休闲旅游养生服务专业的核心内容；专业选修课则包含该专业的基本知识。科学定位课程目标，合理安排课程内容，做好各门课程、各课程板块知识的有序衔接，建立各课程板块之间科学、有序的运行体系。

2. 思想政治教育体系

深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，实现全员全过程全方位育人，构建“课堂教学、校园文化、职业实践、网络媒体”四个课堂和“制度、师资”两保障的思想政治教学体系。实现“四个课堂”联动、“两个保障”协同一体化育人。用好传统教学“第一课堂”，建立完善课程思政体系，将思想政治教育功能融入课堂教学各环节，实现思想政

治教育与知识体系教育的有机统一。开辟校园文化“第二课堂”，开展“传承红色基因、担当复兴重任”等活动，开设“道德讲堂”“文明广场”，开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，践行和弘扬社会主义核心价值观。

拓展职业实践“第三课堂”，建立校企“大思政教育”模式，强化校园文化和优秀企业文化融合，在提高学生实践技能的同时，激发学生干事创业积极性。重视网络媒体“第四课堂”，建设思想政治工作网，引导师生强化网络意识，提升网络文明素养。加强网络宣传队伍建设，打造新颖的网络宣传文化作品，用“微互联”成就“大思政”。



3. 实践教学体系

落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，将劳动教育纳入实践教学体系中。围绕专业人才培养目标，遵循人才培养规律，按照“职业基础能力→岗位专项能力→岗位综合能力→职业综合能力”的培养路线，构建能力递进式实践教学体系。实践教学体系见图 2。

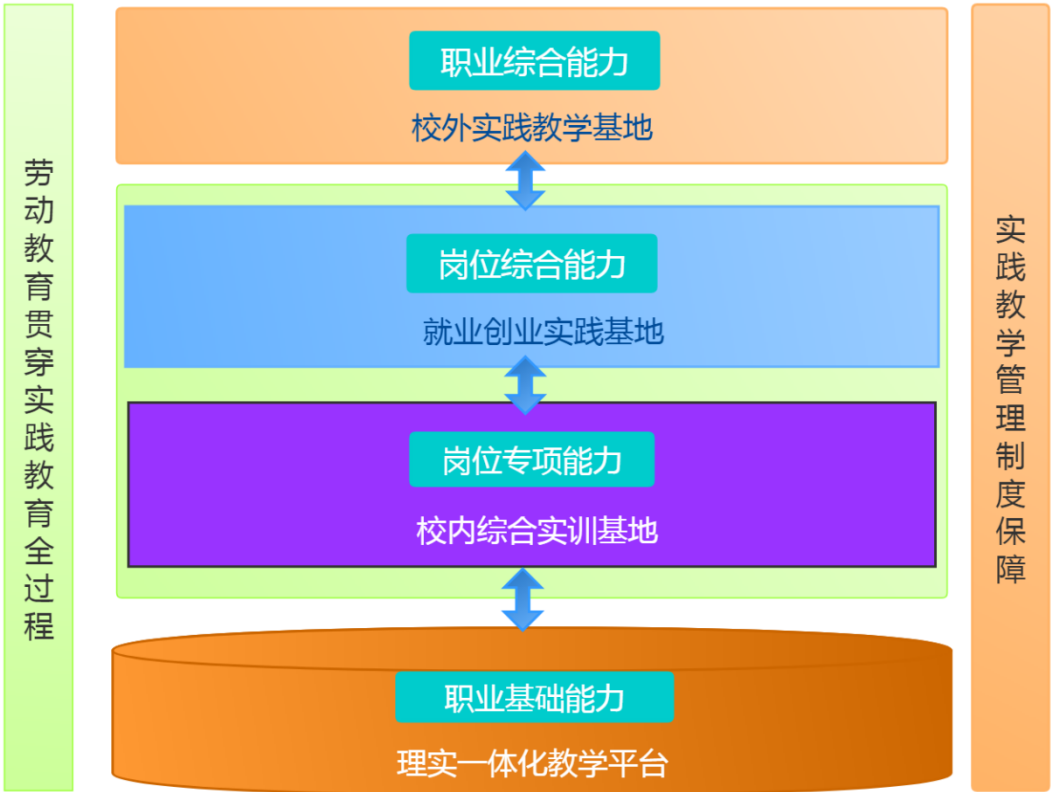


图2 实践教学体系

职业基础能力培养采用“做学教”一体化教学模式。学生利用理实一体化教学平台完成专业课程的实验实训。将技能大赛项目内容融入实验实训，由教师指导对学生进行培育。

岗位专项能力培养采用“工学结合”教学模式。学生在校内综合实训基地完成专业课程的专项训练。进一步对培育的学生进行专项训练，指导学生参加技能大赛。同时，利用市级医院、养老院和中医养生保健技术研究（研发）中心，对学生进行专项能力及科研能力的培养。

岗位综合能力培养采用“育训结合”模式。学生在就业创业实践基地完成岗位技术技能训练，鼓励学生在多岗位进行实训，取得1个以上1+X证书职业技能等级证书，拓宽就业创业本领。学生在岗位综合能力实训期间，结合岗位学习，加强技能训练，为走向职业岗位和技能大赛打下更为坚实的基础。

职业综合能力培养采用“顶岗”模式。学生在校外实践教学基地完成职业综合能力训练。在顶岗实训期间，校企双方教师共同着重培养学生的“工匠精神”。学生毕业争取获得保健调理师证书、健康管理师证书、导游证、酒店经理资格证及旅游计调师证等。

4. 素质教育体系

校企合作共建人文素质培养体系，贯穿学生学习全过程。加强人文学科建设，开设国学、历史、哲学、艺术等人文学科课程，为学生接受较为系统的人文素质教育奠定基础；建设一支高素质的教师、管理干部和职工队伍，强化“教书育人”“管理育人”

“服务育人”的教育理念，培育和营造优良的整体育人环境；加强校园文化建设，营造良好的人文氛围，开办系列人文社会科学

讲座，帮助和指导大学生如何提高自身的人文素质；组织系列读书会、辩论赛、征文比赛、知识竞赛、宿舍文化展示、手工艺品制作等具有品位、特色的修身教育活动，建立摄影、舞蹈、书法、文学、音乐等人文社团，陶冶情操，塑造自我。

创新学校、社会和企业“三位一体”协同合作，构建学生多元发展的职业素养培养体系。构筑良好的校园文化环境和自我管理的校园成长环境，实现环境育人；通过思政课程和课程思政，加强学生政治思想教育，形成良好的政治思想素养；实施多元化教学管理，实现管理育人；实施学生全过程的心理健康教育，让学生有健康的心理、健全的人格。把学生劳动课程学习、劳动实践锻炼、劳动成果积累及劳动习惯养成纳入教育教学全过程，激发学生参与劳动、热爱劳动的主动性和能动性。同时，通过志愿服务、熔炼营活动、拓展训练等多种形式提升综合素养能力。素质教育体系见图 3。

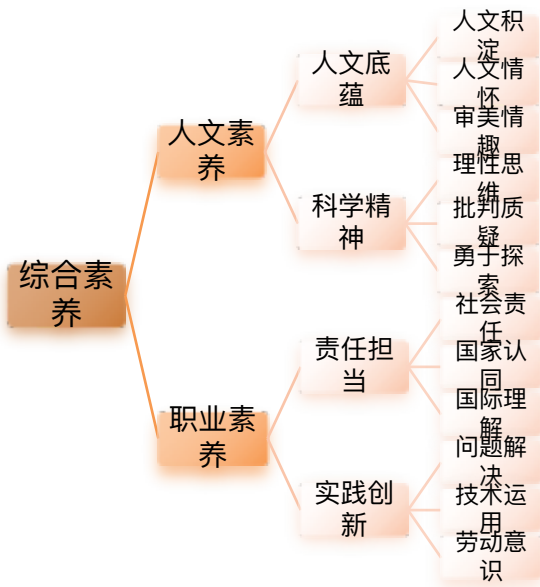


图3 素质教育体系

5. 创新创业教育体系

实践课程是创业教育实施的重要方式之一。

(1)开展学生“创新创业体悟”活动。学校以“社团组织”“学生创新创业指导中心”等组织为平台,有针对性地开展“心理训练”“创业研讨”和“创业模拟”等活动,锤炼创业者的心理品质,鼓励学生建立形式多样的创业团队,激发创业激情。

(2)开展创新创业模拟教学。在教师指导下,将学生划分为合作小组,以单项模拟训练或综合模拟训练的方式,在接近真实的情境中,获取创新创业的直接经验,认识创新创业的规律,把握创新创业活动的程序和方法。学生通过创新创业模拟教学,深入了解了企业面临的问题,通过运用自己所学的知识,锻炼分析、解决实际问题的能力、克服困难的能力、评价的能力。

(3)定期开展“企业家课堂”“创业论坛”等创业专题活动。邀请校友回母校做创业成功专题讲座等,包括开办“企业家课堂”,邀请企业的经理、厂长到学校介绍创业知识、讲授创业经验,通过专题讲座开展创业知识和创业案例教育,特别是成功创业者的创业方法、创业过程、创业精神和创业规律等教育,启发学生的创业思路,拓宽学生的创业视野。

(4)开展“创新创业竞赛”活动,展示大学生的创业实力和成果。选拔优秀作品比赛。在各项赛事中大学生获得宝贵的模拟创业经历,学习积累创业知识,培养创业能力,锻炼团队精神、

沟通交流和组织管理能力，提高分析和研究能力。

（五）课程开设

1. 主干课程

导游业务、模拟导游、客房服务与管理、康养环境与康养旅游、旅游法律和法规。

2. 核心课程

旅游学概论、导游基础知识、旅游地理、中医理论、营养学、中医养生。

七、教学进程安排

（一）课程体系设计理念及思路

以立德树人为根本，以市场调研为基础，对企业人才培养面向岗位主要任务分析、毕业生能力需求分析、在校生知识储备分析，提炼出完成典型工作任务的知识要求和技能要求，结合职业资格标准，按照学生认知学习规律和职业成长规律，归纳出相应的职业行动领域，并将职业行动领域转化为相应的学习领域，将相关知识、技能和素质要求融入课程，重组教学内容进行课程体系构建。课程体系构建基于工作过程系统化的课程体系开发模式。构建的原则遵循“五个对接”，即：专业与产业对接、课程与岗位（职业标准）对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

(二) 课时分配

项目	课程数	课时安排			课时占比
		理论课时	实践课时	总课时	
公共基础课	15	928	260	1188	28.49%
专业基础课	9	374	382	756	18.13%
专业核心课	6	532	8	540	12.95%
专业选修课	4	174	42	216	5.18%
综合实训课程	2	0	1470	1470	35.25%
总计		2008	2162	4170	
理实占比		48.15%	51.85%		

(三) 教学进程总体安排

序号	课程		课程性质	教学时数			各学期周数、学时分配						备注
	分类	课程名称		总学时	理论教学	实训教学	1	2	3	4	5	6	
							18周	18周	18周	18周	18周	18周	
1	公共基础课	军事训练和入学教育	必修	36	12	24	2						
2		中国特色社会主义	必修	36	36	0	2						

3		心理健康与职业生涯	必修	36	36	0		2					
4		职业道德与法治	必修	36	36	0			2				
5		哲学与人生	必修	36	36	0				2			
6		语文	必修	144	144	0	2	2	2	2			
7		数学	必修	144	144	0	2	2	2	2			
8		英语	必修	108	108	0	2	2	1	1			
9		信息技术	必修	144	144	0	2	2	2	2			
10		体育与健康	必修	180	40	140	3	3	2	2			
11		历史	必修	72	72	0	2	2					
12		劳动教育	必修	72	0	72	1	1	1	1			
13		艺术	必修	36	18	18	1	1	1	1			
14		传统文化	选修	36	30	6			1	1			
15		职业素养	选修	72	72	0	1	1	1	1			
	小计			1188	928	260	20	18	15	15	0	0	
1	专业	电商直播	必修	72	22	50	1	1	1	1			
2	基础	导游业务	必修	72	72		1	1	1	1			

3	课	模拟导游	必修	72	12	60	1	1	1	1			
4		客户服务与管理	必修	108	28	80	2	2	2				
5		旅游政策法规	必修	108	108	0		2	2	2			
6		茶艺	必修	108	48	60		2	2	2			
7		户外拓展	必修	72	12	60	1	1	1	1			
8		旅游美学	必修	72	72	0	1	1	1	1			
9		导游实训	必修	72	0	72	1	1	1	1			
	小计			756	374	382	8	12	12	10			
1	专业核心课	旅游学概论	必修	72	72	0		2	1	1			
2		导游基础知识	必修	72	72	0		2	1	1			
3		旅游地理	必修	108	100	8		2	2	2			
4		中医理论	必修	108	108	0		2	2	2			
5		营养学	必修	108	108	0		2	2	2			
6		中医养生	必修	72	72	0	2	1	1				
	小计			540	532	8	2	11	9	8			
1	专业选修	旅游美学	选修	72	72	0		2	1	1			
2		礼仪学	选修	72	50	22		2	1	1			

3	课	职业法规	选修	36	36			1	1				
4		户外拓展	选修	36	16	20	1	1					
	小计			216	174	42	1	6	3	2			
1	综合实训课	导游实训	必修	70	0	70				2	2		
2		顶岗实习/毕业实习	必修	1400	0	1400					39	39	
	小计			1470	0	1470	0	0	0	1	40	39	
合计		总学时数		4270	2008	2262							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教师素质、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资

格证书，有良好的师德，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉康养休闲旅游服务行业发展动态，有企业工作经验或顶岗实习经历，熟悉康养休闲旅游服务企业工作规范和流程，具备专业课程教学改革和实施能力。

应聘请康养休闲旅游服务企业有经验的工作人员参与教学活动，所聘人员应具有中级以上职业资格或者中级以上技术职称。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

（1）使用面积应同时满足三个教学班上课的需求；

（2）配备多媒体教学设备，包括多媒体管理讲台、电子黑板等；

（3）具有无线网络，可同时满足网络云课堂使用需求。

2. 校内实训场地设施配备

（1）校内实训条件应符合专业课程的要求，实训教学场所、实验（训）室的面积和实训设备能满足专业项目导向、任务引领的教学需要。

（2）仪器设备台（套）数须满足 50 人/班开展实训教学的配备要求，生均教学仪器设备值 ≥ 8000 元。

表 7 校内实训室项目表

名称	主要承担实验实训项目
医护康养实训室	主要负责学生在礼仪、康养旅游服务综合实训、休闲旅游服务综合实训，通过实践操作，使学生仪容仪表整洁，走、站姿正确，举止行为规范，有礼貌，能较好地使用服务敬语，并能进行微笑服务。通过实践操作学生能够以康养旅游小镇、森林康养旅游基地、康养旅居度假区等综合性康养旅游企业为依托，完成康养旅游行程服务、康养旅游餐饮服务、康养旅游住宿服务、身体健康测评等一系列综合性工作任务。通过实践操作，学生能够以休闲旅游度假区、休闲主题景区、城市及乡村休闲旅游综合体等综合性休闲旅游企业为依托，完成休闲旅游行程服务、休闲旅游餐饮服务、户外休闲旅游服务、休闲旅游娱乐服务、休闲旅游场地设施维护等一系列综合性工作任务。

3. 校外实训基地

校外实训基地与学校签订长期实习协议，能够建立校企合作、工学结合的长效机制。校外实训基地能提供满足教学标准的实习

岗位和具有丰富实践经验的实习指导教师，能够与学校共同建立完善的实训管理制度，保障实习效果。

表 8 校外实训基地表

序号	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	桂林佳宏养老服务有限责任公司	生产性实训、跟岗实习、岗位实习	深度合作
2	桂林佳宏酒店有限责任公司	生产性实训、跟岗实习、岗位实习	一般合作
3	桂林市新滨酒店管理有限责任公司	生产性实训、跟岗实习、岗位实习	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地提供的实习岗位数应基本满足本专业应届毕业生需求和岗位实习的需要。学生实习基地应合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求。提供的实习岗位符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近；能选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。能提供合理的岗位实习报酬，原则上不低于本单位相同岗位试用期工资标准的80%，并按照实习协议约定，以货币形式及时、足额支付给学生。

5. 支持信息化教学基本要求

应满足教育部《职业院校数字化校园建设规范》的要求，建有实用、高速、运行稳定可靠的以及安全可控的校园网络，能实现资源共享、教育教学、职业训练、学校管理等校园信息化应用和服务提供满足服务质量要求的网络支撑环境。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 教学参考资料选用

（1）选用行业、企业培训资料 and 教学标准、职业规范；

（2）选用国内外知名行业专家、教育专家指导建设的教学参考资料；

（3）各级技能大赛指导文件和标准。

（四）教学方法与手段

1. 充分利用网络资源和多媒体教育技术手段

引导学生利用网络资源进行资料的查询、案例的展示、素材

的获取等；利用多媒体设备进行图文声像并茂的课程讲解，案例展示、生产过程介绍、项目任务布置、学生作品展示与交流等；大大提高学生的学习效率。

2. 创新教学方法

创新教学方式，深入开展项目教学法、案例教学法等新型教学方法实施，通过行为引导、任务驱动等教学方法，提升课堂教学效果：

3. 本课程采用的其他教学手段

向学生推荐国内优秀的专业网站，学生能够自由地通过互联网，及时地把握行业的最新动态，学习相关专业知识。

（五）学习评价

全面以学生为中心的教学模式，以综合职业能力培养为核心，实施理实一体化教学。创新教学环境，构建具有鲜明职业教育特色的实践教学环境；发挥现代信息技术在教学中的作用，建设教学资源库，建立仿真教学环境，提高教学的实践性、有效性和针对性。采用创新考核评价模式，建立以学习过程评价为主导，考试成绩为辅的评价方式。以学生、小组、教师三方对学生学习的全过程分阶段进行评价，多项评价综合评定成绩，全面、客观、综合地评价学生的知识和技能水平。在教学过程的过程中，进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制。

表 9 教学评价表

项目	教学评价	评价等级（学生互评）		
		A	B	C
关键能力项目	遵守纪律、遵守学习场所管理规定、服从安排			
	安全意识、责任意识、注重节约，节能环保			
	学习态度积极主动、能参加实习安排的活动			
	团队合作意识、注重沟通、能自主学习和相互协作			
	仪容仪表符合活动要求			
专业能力考核	按时按要求完成工作			
	工具设备选择得当，使用符合技术要求			
	操作规范、符合要求			
	学习准备充分、齐全			
	注重工作效率质量			
小组评议及建议		组长签字： 年 月 日		
教师评价及建议		组长签字： 年 月 日		

（六）质量管理

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，制定了一系列专业或学院层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

1. 实践教学保障措施

在推行情境化教学的背景下，理实界限模糊，为确保学生掌握扎实的实践技能，应建立课程教学效果和专业培养结果的考核，实行目标效果考核，建立实践教学保障制度。

（1）课程教学效果以项目型、过程考核为主，由课程组制订课程实践技能考核方案，每门课程设计若干个考核项目，并尽可能与职业资格证书应会考试相结合。实践技能考核方案应经教研室成员讨论，由专业部、教务处审批确定。

（2）专业培养结果以职业资格证书通过率为目标，要求初中级证书的通过率不少于学生总数的 90%，并且鼓励学生考取双职业资格证书。

2. 课程建设保障措施

课程建设是专业人才培养方案实施的重要基础，专业对课程建设应做出科学合理地安排，逐步将专业主干课程建设成为精品课程。

（1）实行课程组制度，确定主干课程的课程负责人，并在专业带头人和专业主任统一指导下开展课程建设工作。

（2）课程组根据人才培养目标制订课程教学大纲，并探索

教学方法的改革，制定适合本课程教学的课程实施方案。

（3）按照重点课程、校级精品课程、国家级（省级）精品课程的要求逐年建设并申报，建设一轮完善一轮。

（4）从建设工作量计算、建设经费支持、成果奖励等方面为课程建设提供支持。

3. 师资队伍建设保障措施

新的人才培养方案对师资队伍素质水平提出更高要求，因此要从引进和培养两方面加强师资队伍建设工作。

（1）多层次引进不同类型人才，并给予充分的发展空间。

各种类型分布是：1/3 教师以学历+技能型为主，这部分教师主要引进具有较丰富的实践经验和学士以上学历的人才，作为专业骨干教师承担专业主要建设工作；1/3 教师以学历型为主，这部分教师主要从高校毕业生引进，作为储备人才进行培养，形成合理的人才梯队；1/3 教师以技能型为主，以兼职、聘用等非在编方式从企业一线引进，主要承担实训指导和实践教学建设工作。

此外，本着“不求所有、但求所用”的原则，积极面向社会特别是企业聘请具有丰富实践经验，有兴趣参与教育事业又由于各种因素无法脱离企业本职工作的人员担任专业的兼职教师，形成一支相对稳定、素质较高的兼职教师队伍，进一步充实“双师型”师资队伍构成。

（2）加强内部的培养，对教师个人的技术能力和教学能力

系统培训，强化“双师”结构团队建设制订师资队伍培养方案，实施师资发展战略，结合专业建设规划对师资数量和结构的要求，根据每一位教师的具体情况与特点，制定个性化的师资培养方案，实施新老结合、校企结合的方式去培养教师。对于在编的教师，针对教师特点不同，帮助每个教师搭建教学、教研、科研平台，发挥各自专长，配合各类管理规定，让教师进修、下企业锻炼、进一步深造，创造各自的发展领域。制订骨干教师资格标准，明确骨干教师工作职责，提高骨干教师福利待遇，创造学习进修的条件。选拔工作能力强，积极投入教学改革的教师成为培养对象，加强专业核心队伍建设。

4. 校企合作、工学结合长效机制保障措施

校企合作应形成制度化，才能充分开展“校企合作、工学结合”，这是培养学生职业能力的必要条件。

（1）专业建设指导委员会

委员会成员由企业高层管理人员、相关政府部门领导、社会专家等组成，对学校的专业设置、科技研发、师资建设等方面的工作提出建议，为学校的发展保驾护航。

（2）专业教学工作委员会

规范专业管理委员会的功能职责，对委员会的运转流程、委员的权利义务、委员的资格条件等做出具体说明。委员会成员主要由交通部门企业的技术骨干组成，主要功能是参与教学计划、教学大纲的制定，教材编写和课程建设，课程教学和实践指导等。

（3）校外基地管理规范

按照互惠互利的原则，对校外基地的管理进行规范化管理。对校外基地企业的经营范围、规模、岗位等资格条件提出具体要求；与企业签订《校企合作协议书》，明确双方的职责权利义务；建立校外基地联系人制度，派遣专业教师到对口联系的校外基地见习、调研、访谈等，保持与企业的沟通交流。

（4）兼职教师管理规范

制订《校外兼职教师管理办法》，对兼职教师的任课资格、权利义务等进行规范；明确校外兼职教师的工作职责、福利待遇等；每学期根据教学需要，在对方工作允许的情况下，双方共同做学生的职业指导工作。

九、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护中国共产党的基本路线，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。另一方面具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美、劳等基本素质。学生必须遵守《学生行为规范》和《学生守则》的要求，每学期素质拓展成绩必须在合格以上（含）。

（二）学分

本专业学生需修满 181 学分且岗位实习成绩合格准予毕业。其中公共基础模块 64 学分，专业基础课 16 学分，专业核心课 32 学分，专业选修课 14 学分，专业综合实训 6 学分，综合实践教育 49 学分。

（三）职业资格证书

建议学生毕业时获得一项职业资格证书，学生须从以下列表中选择相应职业资格证书。未在下表中列出的职业资格证书，需由学生提出申请，经认定后方可有效。

表 10 可选择的职业认证

序号	职业资格证书名称	颁证单位	备注
1	旅行策划职业技能等级证书（初级）	人力资源和社会保障厅	
2	研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初级）	人力资源和社会保障厅	
3	酒店运营管理职业技能等级证书（初级）	人力资源和社会保障厅	
4	餐饮服务管理职业技能等级证书初级）	人力资源和社会保障厅	

（四）毕业要求与培养规格的映射关系

表 11 可选择的职业认证

序号	毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点
1	思想道德素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社

		会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识。 爱岗敬业，具有良好的职业道德，能自觉遵守行业企业规章制度。
2	掌握康养旅游行程服务的作用和意义；掌握行程服务的基本工作程序、服务规范和标准。	学生能够掌握康养旅游行程服务的作用和意义；掌握康养旅游行程服务的基本工作程序、服务规范和标准；能开展康养旅游线路考察和产品完善、休闲旅游咨询接待，项目介绍和推荐、行程安排以及行程中涉及各环节的协调与保障等工作，具备处理客户个性化需求的能力。
3	掌握康乐休闲旅游行程服务的基本工作程序、服务规范和标准；学生能开展康乐休闲旅游线路的考察和产品完善，康乐休闲旅游咨询接待、项目介绍和推荐、行程安排以及行程中涉及各环节的协调与保障等工作。	掌握康乐休闲旅游行程服务的基本工作程序、服务规范和标准；学生能开展康乐休闲旅游线路的考察和产品完善，康乐休闲旅游咨询接待、项目介绍和推荐、行程安排以及行程中涉及各环节的协调与保障等工作，具备处理客户个性化需求能力。
4	掌握现代休闲旅游活动的内容及方式，掌握现代家庭式休闲旅游、现	了解现代休闲旅游的基本特征；了解不同年龄、性别、经济基础人群对休闲旅游的需求差异；掌握现代

	代工业休闲旅游、现代农业休闲旅游、现代体育运动休闲旅游。现代城市公园休闲旅游等休闲旅游形式的服务特点和要求。	休闲旅游活动的内容差异；掌握现代家庭式休闲旅游、现代工业休闲旅游、现代农业休闲旅游、现代体育运动休闲旅游、现代城市公园休闲旅游等休闲旅游形式的服务特点和要求，丰富知识结构，提高对客人服务能力。
5	了解现代休闲旅游的基本特征；了解不同年龄、性别、经济基础人群对休闲旅游的需求差异；掌握现在休闲旅游活动的内容及方式；掌握现代体育运动休闲旅游、现代城市公园休闲旅游等休闲旅游形式的服务特点和要求。	轻松应对不同年龄、性别、经济基础人群对休闲旅游的需求差异；掌握现代休闲旅游活动的内容及方式；掌握现代体育运动休闲旅游、现代城市公园休闲旅游等休闲旅游形式的服务特点和要求。
6	学生掌握《旅游法》等旅游类相关法律法规的主要内容。	掌握关于康养旅游、休闲旅游、旅游景区、旅行社、旅游安全、旅游投诉等相关法律、规范、规定；了解《研学旅行政策法规》等政策、法规的内容；掌握研学旅行相关政策法规和规范标准；熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求；熟悉国家政策和各省、市地方政策，熟悉研学旅行产品资源类型和针对不同学段特点和教育目标、设计研学旅行产品。

7	能够掌握新媒体营销或研学旅行策划与管理职业资格证书（1+X证书）的相关知识。	学生能够面向互联网企业、电子商务企业、转型互联网+的传统企业等的电商部门，从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作，具备直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力。
8	掌握旅游服务心理学	学生学习了解旅游消费行为、旅游消费心理的基本知识与一般规律；掌握各类旅游活动中影响旅游消费行为的内部和外部因素：能运用基本知识分析旅游活动中的各种消费行为现象并对旅游消费者的行为进行预测，采取相应的措施来引导旅游消费行为安全防护。
9	学生能够掌握旅游政策与法规理论知识	学生应了解《旅游法》等旅游类相关法律法规的主要内容；掌握关于康养旅游、休闲旅游、旅游景区、旅行社、旅游安全、旅游投诉等相关法律、规范、规定；能在将来工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险；了解《研学旅行政策法规》等政策、法规的内容；掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求；熟悉国家政策和各省、市地方政策，熟悉研学旅行产品资源类型和针对不同学段特点和教育目标、设计研学

		旅行产品。
--	--	-------