

桂林市联创中等职业技术学校
直播电商服务专业人才培养方案
(2024 年修订版)

二〇二四年九月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
1. 素质要求.....	2
2. 知识要求.....	2
3. 能力要求.....	3
六、课程设置.....	4
(一) 专业人才培养体系.....	5
1. 课程体系.....	5
2. 思想政治教育体系.....	5
3. 实践教学体系.....	6
4. 素质教育体系.....	8
5. 创新创业教育体系.....	11
(二) 课程设置.....	13
七、学时安排.....	15
八、教学进程安排.....	195
九、实施保障.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 实训基地配置.....	20
(三) 教学管理.....	21
(四) 教学方法.....	21
(五) 教学评价.....	21
(六) 质量管理.....	22
十、毕业要求.....	22
(一) 学分要求.....	22
(二) 职业技能证书.....	23

桂林市联创中等职业技术学校

直播电商服务专业人才培养方案

(2024 年修订版)

一、专业名称及代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类 73	电子商务类 7307	直播运营	直播运营 主播 媒体制作与推广 招商	运营专员 主播助理 客服专员 新媒体专员 招商专员	电子商务师、电子商务数据分析师、网店运营推广师

核心课程	职业能力	适应岗位	应获得职业资格证 或技能等级证书
网店运营 直播电商平台运营	1. 直播电商运营能力 2. 直播方案写作能力 3. 直播营销策划能力	运营专员	网店运营推广师
直播电商实务 商品拍摄与图片处理	1. 商品拍摄能力 2. 网络编辑能力 3. 多媒体技术应用能力	主播助理	电子商务师
新媒体营销 短视频制作 商务数据分析	1. 产品选品能力 2. 数据分析能力 3. 直播商品合理定价能力	新媒体专员	电子商务数据分析师
直播电商客服	1. 推销与商务沟通能力 2. 电子商务交易能力	客服专员	电子商务师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，具有良好

文化素质和职业素养，掌握现代商务基础知识和电子商务专业技能，熟悉阿里巴巴、京东等主流电商平台操作，面向中小企业和各大电子商务园区，掌握本专业知识和技术技能，面向直播电商产业链相关职业岗位群，能够从事直播电商策划、销售、运营、推广等工作的高素质复合型技术技能人才。掌握网络营销、电子商务、电商视觉营销、商业摄影、影像采集与制作、活动策划与执行、网店运营与管理的基本理论和知识，能够从事网络营销策划、新媒体推广、互联网产品销售、客户服务与管理、社群营销等岗位工作的创新创业型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 主人翁意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健

身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

(5) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(6) 具有较强的适应能力、抗压能力和学习能力。

(7) 具有电子商务安全的意识和防范能力。

(8) 具备跟踪专业技术发展、探求和更新知识的自学能力。

2. 知识要求

(1) 掌握电子商务的基本概念、体系结构及企业应用模式。

(2) 掌握电子商务的法律、法规、国际（国家）标准及技术规范。

(3) 掌握网络营销的基本理论和知识。

(4) 掌握国际贸易的基本理论和知识。

(5) 掌握客户关系管理的相关知识和方法。

(6) 掌握电子商务项目运营与推广的基本知识和方法。

(7) 掌握商品摄影及商品图片处理的基本方法。

(8) 掌握跨境电商的基本知识和基本方法。

(9) 掌握主流电子商务平台运营的基本方法和技巧。

(10) 熟悉物流仓储配送的理论知识。

(11) 掌握电子商务数据分析的基本知识。

(12) 掌握搜索引擎的原理及知识。

(13) 掌握直播设备应用的技巧与方法。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备一定的直播策划能力，能根据业务需求，确定直播目标、商品排期，策划整场直播执行脚本和单品脚本。

(8) 具备一定的直播销售能力，能根据商品信息和单品脚本，专业地向客户介绍产品、回答咨询，促成粉丝转化和产品销售。

(9) 具备一定的直播运营能力，能评估并选择合适的直播商品，配合主播完成直播各环节，并结合运营目标对直播各阶段数据进行持续监控与效果评估。

(10) 具备一定的直播推广能力，能制作长图、海报、软文、短视频等宣传物料，并通过微信、微博、社群等新媒体渠道进行

预热和引流，促进直播宣传引流、用户传播和裂变、直播二次传播。

六、课程设置

（一）专业人才培养体系

面向互联网和相关服务、批发、零售行业，以“书证融通、三层递进、四维一体”现代学徒制人才培养模式为切入点，构建德智体美劳全面发展的“五位一体”人才培养体系。依据专业人才培养定位，校企共同制定专业教学标准和人才培养方案。落实1+X证书制度，与行业企业共同开发职业技能等级证书标准。

依据行业企业调研及毕业生跟踪调查，确定电商直播服务电商专业毕业生面向的主要职业岗位有网店运营、网络营销、网络客服、网店美工、网站建设与管理、直播电商等。分析各职业岗位的工作过程，明确各职业岗位的典型工作任务，根据典型工作任务的先后顺序、复杂程度、相互间的衔接与联系，确定本专业学生的职业基础能力、岗位专项能力、岗位综合能力和职业综合能力。

1. 课程体系

按照本专业毕业生职业能力要求，融入理想信念教育、劳动教育和创新创业教育，对接专业群课程体系，共享公共基础和专业基础平台课程；根据企业对高素质技术技能人才的要求，校企共同构建直播电商服务专业岗位，制定能力递进的专业课程体系：按照电商直播服务行业企业技术领域和职业岗位的任职要求，

在分析电商直播服务电商专业主要岗位的典型工作过程(工作任务)的基础上,按照岗位能力的要求,通过设置市场营销、电子商务法律法规、网络营销、品牌策划与推广、文案创意与撰写、新媒体营销、网店推广与运营、网络营销活动策划、客户服务与管理等专业课程,搭建专业通用能力平台和专业特殊能力平台;通过设置电商直播服务电商实训、跟岗实习、顶岗实习等综合实践课,进一步提升学生的综合职业能力。同时根据岗位能力要求设计 1+X 证书培训课程,积极探索职业技能等级证书制度。

2. 思想政治教育体系

深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,实现全员全过程全方位育人,构建“课堂教学、校园文化、职业实践、网络媒体”四个课堂和“制度、师资”两保障的思想政治教学体系。实现“四个课堂”联动、“两个保障”协同一体化育人。

用好传统教学“第一课堂”,建立完善课程思政体系,将思想政治教育功能融入课堂教学各环节,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

开辟校园文化“第二课堂”,开展“传承红色基因、担当复兴重任”等活动,开设“道德讲堂”“文明广场”,开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,践行和弘扬社会主义核心价值观。

拓展职业实践“第三课堂”,建立校企“大思政教育”模式,

强化校园文化和优秀企业文化融合，在提高学生实践技能的同时，激发学生干事创业积极性。

重视网络媒体“第四课堂”，建设思想政治工作网，引导师生强化网络意识，提升网络文明素养。加强网络宣传队伍建设，打造新颖的网络宣传文化作品，用“微互联”成就“大思政”。



图 1 思想政治教育体系示意图

3. 实践教学体系

落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，将劳动教育纳入实践教学体系中。围绕专业人才培养目标，遵循人才培养规律，按照“职业基础能力→岗位专项能力→岗位综合能力→职业综合能力”的培养路线，构建能力递进式实践教学体系。实践教学体系见图 2。

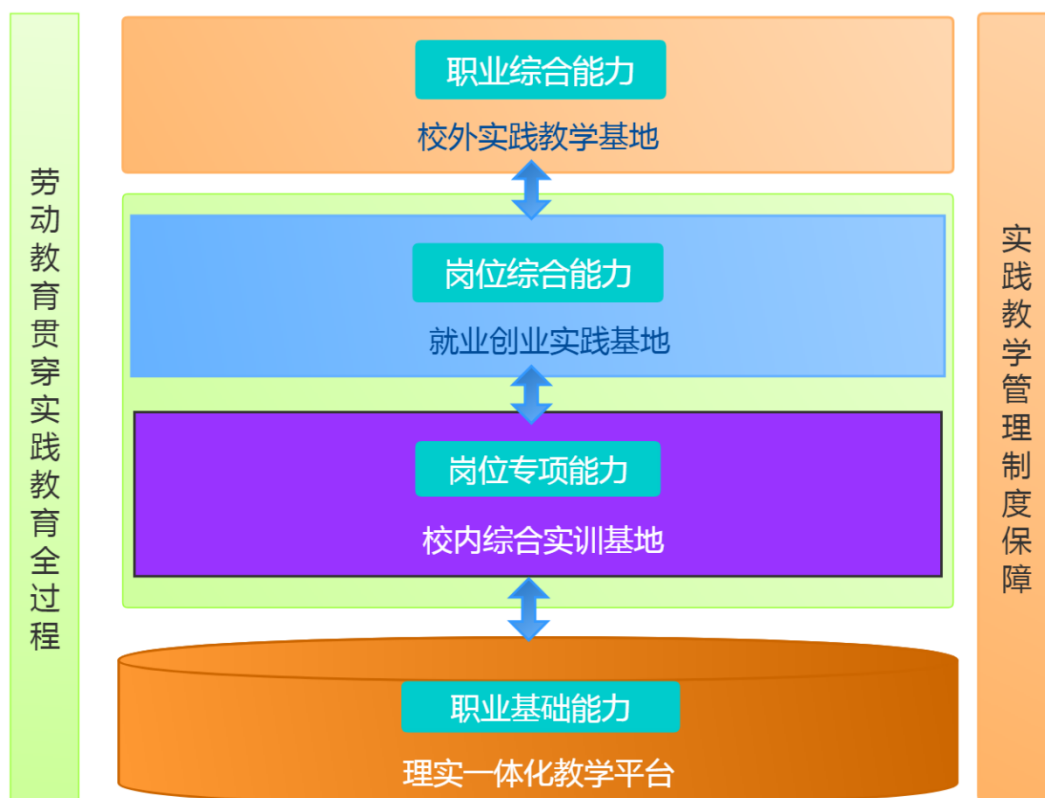


图2 实践教学体系

职业基础能力培养采用“做学教”一体化教学模式。学生利用理论实践一体化教学平台完成专业课程的实验实训。将技能大赛项目内容融入实验实训，由教师指导对学生进行培育。

岗位专项能力培养采用“工学结合”教学模式。学生在校内综合实训基地完成专业课程的专项训练。进一步对培育的学生进行专项训练，指导学生参加技能大赛。同时，利用市级重点实验室、技术研究（研发）中心，对学生进行专项能力及科研能力的培养。

岗位综合能力培养采用“育训结合”模式。学生在就业创业

实践基地完成岗位技术技能训练，鼓励学生在多岗位进行实训，取得1个以上1+X证书职业技能等级证书，拓宽就业创业本领。学生在岗位综合能力实训期间，结合岗位学习，加强技能训练，为走向职业岗位和技能大赛打下更为坚实的基础。

职业综合能力培养采用“顶岗”模式。学生在校外实践教学基地完成职业综合能力训练。在顶岗实训期间，校企双方教师共同着重培养学生的“工匠精神”。

4. 素质教育体系

校企合作共建人文素质培养体系，贯穿学生学习全过程。加强人文学科建设，开设国学、历史、哲学、艺术等人文学科课程，为学生接受较为系统的人文素质教育奠定基础；建设一支高素质的教师、管理干部和职工队伍，强化“教书育人”“管理育人”

“服务育人”的教育理念，培育和营造优良的整体育人环境；加强校园文化建设，营造良好的人文氛围，开办系列人文社会科学讲座，帮助和指导中职生如何提高自身的人文素质；组织系列读书会、辩论赛、征文比赛、知识竞赛、宿舍文化展示、手工艺品制作等具有品位、特色的修身教育活动，建立摄影、舞蹈、书法、文学、音乐等人文社团，陶冶情操，塑造自我。

创新学校、社会和企业“三位一体”协同合作，构建学生多元发展的职业素养培养体系。构筑良好的校园文化环境和自我管理的校园成长环境，实现环境育人；通过思政课程和课程思政，加强学生政治思想教育，形成良好的政治思想素养；实施多元化

教学管理，实现管理育人；全过程的心理健康教育，让学生有健康的心理、健全的人格。把学生劳动课程学习、劳动实践锻炼、劳动成果积累及劳动习惯养成纳入教育教学全过程，激发学生参与劳动、热爱劳动的主动性和能动性。同时，通过志愿服务、熔炼营活动、拓展训练等多种形式提升综合素养能力。素质教育体系见图 3。

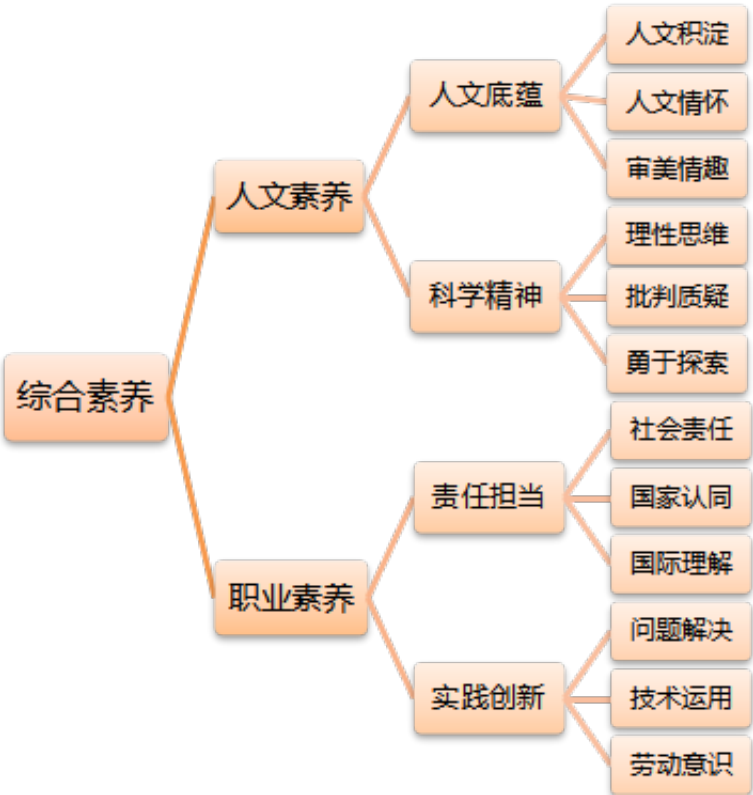


图 3 素质教育体系

5. 创新创业教育体系

实践课程是创业教育实施的重要方式之一。

(1)开展学生“创新创业体悟”活动。学校以“社团组织”“学生创新创业指导中心”等组织为平台,有针对性地开展“心理训练”“创业研讨”和“创业模拟”等活动,锤炼创业者的心理品质,鼓励学生建立形式多样的创业团队,激发创业激情。

(2)开展创新创业模拟教学。在教师指导下,将学生划分为合作小组,以单项模拟训练或综合模拟训练的方式,在接近真实的情境中,获取创新创业的直接经验,认识创新创业的规律,把握创新创业活动的程序和方法。学生通过创新创业模拟教学,深入了解了企业面临的问题,通过运用自己所学的知识,锻炼分析、解决实际问题的能力、克服困难的能力、评价的能力。

(3)定期开展“企业家课堂”“创业论坛”等创业专题活动。邀请校友回母校做创业成功专题讲座等,包括开办“企业家课堂”,邀请企业的经理、厂长到学校介绍创业知识、讲授创业经验,通过专题讲座开展创业知识和创业案例教育,特别是成功创业者的创业方法、创业过程、创业精神和创业规律等教育,启发学生的创业思路,拓宽学生的创业视野。

(4)开展“创新创业竞赛”活动,展示大学生的创业实力和成果。选拔优秀作品比赛。在各项赛事中大学生获得宝贵的模拟创业经历,学习积累创业知识,培养创业能力,锻炼团队精神、沟通交流和组织管理能力,提高分析和研究能力。

（二）课程设置

1. 公共基础课程

中国特色社会主义：使学生科学地把握社会主义的本质，真正认清社会主义初级阶段的基本国情，坚定中国特色社会主义的理想和信念。使学生从社会主义革命和建设的历史进程中，进一步树立只有社会主义才能发展中国，只有中国共产党才是中国特色社会主义的领导核心的科学道理。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

心理健康与职业生涯：本课程以增进学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的必修课程。在本课程的学习中，既是学生通过学习，逐步掌握心理健康保健常识，形成健康心理素质的过程；又是他们不断开发自我潜能，提高心理健康水平的过程，并致力于学生良好心理素质的培养。同时帮助学生了解职业生涯规划与职业理想、职业理想与人生发展的关系，明白职业生涯发展的条件与机遇，引导学生从所学专业对应的行业对从业者素质要求的角度审视自己、了解社会，明确职业生涯发展的目标与措施。引导学生学习确立发展目标、构建发展阶梯、制订发展措施。

哲学与人生：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌

握与社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

职业道德与法治：本课程旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

语文：通过语文课的学习和读写训练，使学生能正确理解和运用祖国的语言文字，能比较熟练地阅读有关专业的科技读物，能写常用的记叙文、议论文和专业应用文，具有一定的文艺鉴赏能力，达到一定的口头表达水平。

数学：主要学习初等数学知识。培养学生正确、熟练的基本运算技能和一定的逻辑思维能力，为学习专业知识和专业技能打下良好的基础。

英语：在初中英语的基础上，学习相当于高中程度的英语知识，并加强读、写、听、说等各方面的训练，为今后阅读科技文

献和自学外语打下较好的基础。

信息技术:信息技术是直播电商服务专业必修的一门文化基础课程。旨在通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法,进一步了解、掌握计算机应用的基础知识,具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能,初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的基本技能,培养学生应用计算机进行专业技术管理和解决实际问题的能力。

体育与健康:体育与健康是直播电商服务专业必修的一门文化基础课程。旨在树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能,学会科学锻炼身体的方法,养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格,全面促进学生的身体健康和心理健康,提高应对挫折和适应社会的能力。

历史:促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;培养健全的人格,树立正确的历

史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

艺术：引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

2. 主干课程

新媒体营销：本课程主要讲授新媒体营销的基础理论与常见营销技巧，了解各大主流新媒体平台。掌握根据各大新媒体平台的规则进行营销推广的能力。

电子商务概论：本课程主要讲授电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点。电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商务信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

网络营销活动策划：本课程主要讲授网络营销所需要的商品营销软文、文案以及短视频，熟悉不同新媒体平台对内容的要求，

学生学习后能够按照要求和定位对短视频进行调整和发布，对文章进行图文排版编辑，并能够进行简单的软文写作工作。

客户服务与管理：本课程主要讲述产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待沟通等方面的知识，掌握电商客服的专业服务用语和礼仪，能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉，会准确分析客户需求，针对客户需求，给予满意的解决方案。

3. 核心课程

市场营销：本课程主要讲授电子商务相关的法律法规，包括电子商务法概述法律制度、电子合同法律制度、电子商务安全保障与争议、解决法律制度等知识。培养学生运用电子商务法律分析并解决实践中遇到的相关法律问题的能力，强化学生对电子商务法律知识的掌握与运用。

网络营销：本课程主要讲授新媒体等网络营销的基础理论与常见营销技巧，了解各大主流新媒体平台，掌握根据各大新媒体平台的规则进行营销推广的能力。

商品图像处理：本课程主要讲述商品拍摄的基础知识，能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片，能正确展示商品，形成商品详情页，掌握商品图，设计制作相关知识，掌握 photoshop 软件，能熟练地制作商品图片。

视频剪辑与制：本课程主要讲授 Premiere 视频剪辑

软件，能够根据要求熟练地利用软件进行视频剪辑，学习后能够独立进行视频剪辑工作，制作完整的视频。

七、学时安排

每学年教学时间为 40 周（含复习考试），周学时一般为 28 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。3 年总学时数为 3000-3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16-18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。实践性教学学时应占总学时数 50%以上，学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。

八、教学进程安排

序号	课程		教学时数			理论教学按学年及						备注
						学期分配						
	分类	课程	总学时	理论教学	实训教学	第一学年		第二学年		第三学年		
						一	二	三	四	五	六	
1	公共基础课	中国特色社会主义	36	28	8	2						
2		践行社会主义核心价值观	36	28	8		2					
3		哲学与人生	36	28	8			2				
4		职业道德与法治	36	28	8				2			
5		心理健康与职业生涯	36	28	8					2		
6		语文	210	168	42	3	3	2	2	2		
7		数学	180	144	36	2	2	2	2	2		
8		英语	144	120	24	2	2	2	2			
10		公共艺术	36	28	8					2		
11		计算机应用基础	108	54	54			3	3			
12		体育与健康	180	144	36	2	2	2	2	2		
13		历史	72	56	16	2	2					
14		专业技能课	经济学基础	144	72	72	8					
15	管理学		126	72	54	7						
16	市场营销		144	72	72		8					
17	基础会计		126	72	54		7					
18	电子商务概论		144	72	72				8			
19	经济法		144	72	72	8						
20	网络营销		144	72	72		8					
21	网店运营与推广		144	72	72			8				

22	专业 核 心 课	商品图像处理	144	72	72			8				
23		新媒体运营	126	72	54			7				
24		电子商务文案写作	144	72	72				8			
25		视频编辑与制作	144	72	72			8				
26		直播电商基础	36	36						2		
27		网络产品营销	126	72	54				7			
28		网络安全技术	144	72	72					8		
29		搜索引擎优化	36	18					2			
30		网络综合实训	144	72	72					8		
31		动态网站建设	144	72	72					8		
32	社会 实践	入学教育及 国防教育	28	28								
33		就业指导	28	28						16		
	岗 位 实 习		1080								18	
合 计		总学时数	3242									
		学期授课 门 数				9	10	8	8	9		

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。具备“双师”素质专任教师的比例为 92%，专任教师和兼职教师的比例 1: 1。

2. 专业带头人

具有双专业带头人，其中一人来自企业，具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神，有扎实的专业知识和较强的实践操作能力，有较高的教学水平，具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的开展动态和趋势，提出专业开展思路 and 措施，能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建，具有带专业教学团队的能力，具有较强的组织科技服务和社会培训能力，能够主持编写出版专著或教材，具备主持校内外实训基地建设工程的能力，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

3. 专业骨干教师

具有熟练的实践动手能力和一定的科技服务和社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够承担专业核心课程的开发工作，能够为专业建设提供建设性的意见或建议。

4. 专任教师

具有本专业大学本科或以上学历，具有中等职业学校教师资格证或高级中学教师资格证，具备中级职称或以上资格，具备“双师”素质，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

5. 兼职教师

具有 5 年以上企业一线工作经历，具有一定的执教能力，善于沟通和表达，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题，能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养，具备工程师或以上职称。

（二）实训基地配置

1. 校内实训基地

校内实训基地应提供仿真（或真实）的企业工作环境，为学生提供认知性实践，能够满足教学、校内课程实训及综合实训的要求，满足“教学做”一体化课程的进行，能够承担相关企业培训，深化校企合作，引企入校，建立校中厂，实训内容与企业真实工程相结合，既能提升学生对职业岗位的认知，又能加强学生实践能力的培养，同时又能为企业提供技术服务。

2. 校外实训基地

校外实训基地企业与学校建立校企合作工作机制，确保企业实训指导教师的真正落实；校外实训基地能够真正为学生提供顶岗实习的岗位，让学生参与到企业真实工程的实施过程中，使学生了解电子商务最前沿的理念和相关业务流程，尽快掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术，取得实际工作经验，巩固、综合、强化实践能力，并能培养学生的团队协作精神、群体沟通技巧和组织协调能力等综合素质；企业应参与全面的课程建设，在课程实践环节上提供支持和服务，解决实践教学的薄弱环节；校外实

训基地能够为“双师”素质教师提供培养平台，使教师掌握岗位技能，提高教师的实践动手能力和操作能力。

（三）教学管理

教学管理更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案，加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

（四）教学方法

根据课程内容和学生特点，教学方法灵活多样，充分采用项目教学、任务驱动、案例教学等发挥学生主体作用的教学方法，通过丰富的网络资源、多媒体课件实施课程教学，在教学中引入行业企业、职业资格标准和规范，使学生在校期间积累一定的就业岗位工作经验，为学生就业打下良好的基础。

（五）教学评价

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收直播电商行业企业参与。校内校外评价相结合，直播电商相关职业技能鉴定与学业考核相结合，过程性评价应从情感态度、对应技能方向、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、

技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩、考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的直播电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理

学校建立了教学质量监控和保障制度，并成立教学督查小组，由执行校长为组长，由教务主任和各教研室主任组成的专家小组，通过检查性听课、召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。建立学期初、中、末三次检查制度，规范教学管理，小组成员每学期要进行期初、期中和期末教学检查。期初教学检查主要检查教学准备情况，包括教学设备、授课计划、教案、教材等的准备情况；期中教学检查主要采取听课、检查教案、抽查作业或实验报告等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等；期末考核主要依据《教学质量考核方法》，进行督导评教、学生评教、教师互评进行量化打分。

为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，

完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

十、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生必须修完教学进程表所规定的课程并到达合格标准，必须修满 180 学分。其中公共基础课 31 学分、专业基础课 25 学分、专业核心课 31 学分、专业限选课 30 学分、专业任选课 6 学分，公共选修课 4 学分、毕业顶岗实习 48 学分、毕业设计 5 学分。

（二）职业技能证书

为了提升本专业学生的就业率和就业质量，建议本专业学生在校期间可以报考以下与本专业相关的职业资格考试获取相关证书。职业技能证书不作为本专业学生毕业的必要条件。